

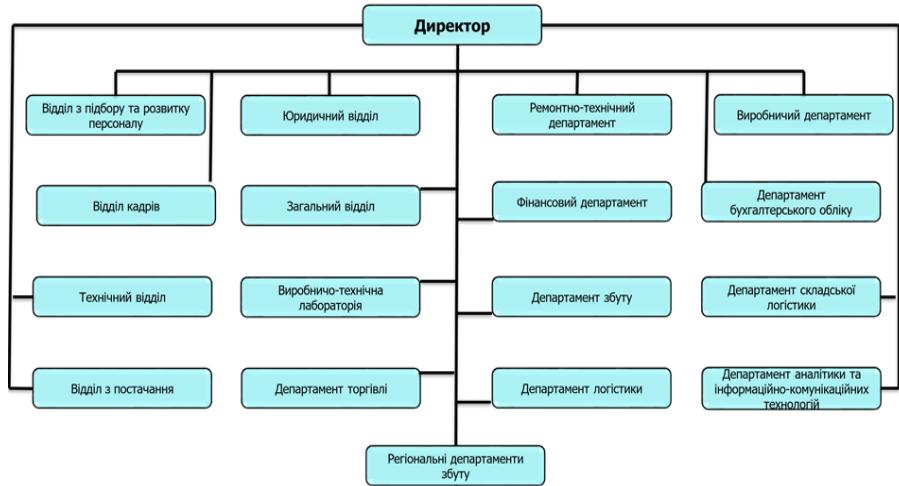
ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Звіт про управління 2019

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Організаційна структура та опис діяльності підприємства

- ▶ Організаційна структура ТОВ "ФМ ХЛАДОПРОМ" служить сполучною ланкою між співробітниками і спрямована на досягнення цілей підприємства.



ТОВ "ФМ ХЛАДОПРОМ" є суб'єктом господарювання, юридичною особою, яка створена і діє відповідно до чинного законодавства України. Товариство здійснює свою діяльність на комерційній основі в Україні та за її межами відповідно до Статуту підприємства і законодавства України з метою отримання прибутку.

Предметом діяльності ТОВ "ФМ ХЛАДОПРОМ" є виробництво та реалізація морозива. Виробництво розташоване на двох майданчиках - у м. Харкові та в м. Сміла Черкаської області, на яких знаходяться виробничі цехи і низькотемпературні склади зберігання.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Процес реалізації організовано в усіх регіонах України, серед найбільших - Харків, Київ, Полтава, Дніпро та інші. В інших містах України створені віддалені робочі місця працівників збуту.

► Стратегія і мета підприємства:

Глобальна мета підприємства - працювати так, щоб українське морозиво вважалося найкращим морозивом у світі. Основними цілями підприємства є: реалізація споживачам кращого і смачного морозива, економічне зростання підприємства, домогтися безперервності діяльності. Стратегія розвитку підприємства прагне до досягнення зазначених цілей та має кілька векторів: безпека, споживачі, співробітники, екологія і ефективність.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Підприємство є виробником морозива під торговими марками "КАШТАН", "ХЛАДИК" і "ХРЕЩАТИК" та інші, а також під торговими марками клієнтів (Private Label).

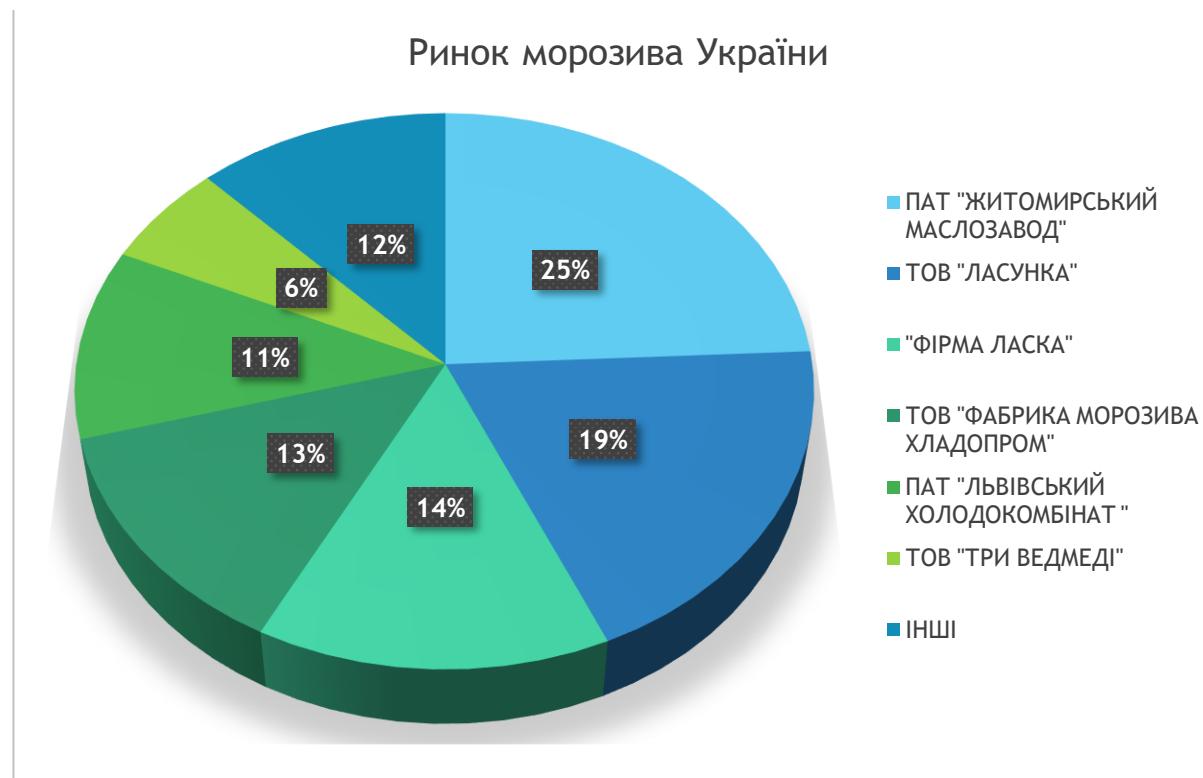


Для реалізації продукції в регіонах України використовуються орендовані склади та парк автотранспорту для розвезення продукції клієнтам.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

З метою згладжування сезонності, на підприємстві налагоджена дистрибуція заморожених напівфабрикатів: пельмені, вареники, крабові палички і заморожені хлібобулочні вироби, овочі та фрукти.

Частка ринку України, яку займає ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» складає приблизно 13%.



ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Результати діяльності підприємства

Підприємство постійно збільшує обсяги виробництва та розширяє ринок збути, знаходячи нових покупців та розширюючи його територіально, як в Україні, так за її межами.

В 2019 році було відкрито нові регіональні підрозділи збути, які займаються реалізацією готової продукції та товарів в таких містах України:

м. Конотоп	м. Краматорськ
м. Миколаїв	м. Хмельницький

В 2019 році обсяг виробництва готової продукції збільшився і склав 13 024,5 т, в порівнянні з 2018 роком (10340,8т) приріст склав 2683,7 т, або майже 26%.

Обсяг продажу готової продукції та товарів (з ПДВ) в 2018 році був 645 333,8 тис.грн., а в 2019 році - 965 196,9 тис.грн.

В 2019 підприємство заплатило податків:

- до Державного бюджету:

ПДВ-17,5 млн.грн, ЄСВ-18,8 млн.грн., податок на прибуток-2,4 млн.грн.

- до бюджетів місцевого рівня :

ПДФО-15,5 млн.грн., військовий збір - 1,3 млн.грн.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Ліквідність та зобов'язання

- ▶ Основними джерелами надходження коштів у 2019 році є доходи від основної діяльності, надходження від депозитів, фінансова допомога від інших компаній, банківські кредити.
- ▶ Надходження від основної діяльності покривали наперед визначені зобов'язання такі, як виплату заробітної плати, основні операційні витрати.
- ▶ У випадку недостатності перерахованих вище джерел на фінансування зобов'язань ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» вдавалось до залучення фінансової допомоги та кредитних коштів.
- ▶ Основні зобов'язання товариства протягом 2019 року, що закріплені договірними відносинами, контролюються за строками виникнення і термінами проведення розрахунків.
- ▶ Всі фінансові зобов'язання були профінансовані вчасно та в повному обсязі.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Екологічні аспекти

На нашому підприємстві спеціальна увага приділяється контролю впливу роботи підприємства на навколишнє середовище, виконанню заходів з охорони і зменшення впливу на довкілля, а саме:

- ▶ раціональне використання води:

для виробництва та господарсько- побутових потреб підприємство використовує воду з централізованої системи водопостачання "Водоканал" - близько 46 тис. м³ на рік. ТОВ "ФМ ХЛАДОПРОМ" піклується про охорону та раціональне використання водних ресурсів, що включає в себе підтримку в ефективному стані сучасної системи водовідведення, охорона підземних вод від забруднення і засмічення та комплекс заходів по внутрішній економії води.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

► управління відходами:

основним завданням управління відходами на підприємстві є захист навколишнього середовища від негативного впливу відходів, для цього виконується:

- повне збереження, своєчасне знешкодження та видалення відходів;
- дотримання правил екологічної безпеки при поводженні з відходами;
- вживання заходів для зменшення ступеня небезпечності відходів;
- організація і ведення контролю за місцями розміщення відходів;
- зведення до мінімуму утворення відходів.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

► викиди парникових газів:

особливості технологічних процесів при виробничій діяльності підприємства утворюють неминучі викиди парникових газів, загальні викиди за рік становлять близько 260 тонн. Основними джерелами є печі для випічки вафельних стаканчиків.

Контроль викидів проводиться спецлабораторіями на джерелах і на віддалені 500 м (санітарна зона).

На підприємстві проводяться заходи щодо зменшення викидів - проходить модернізація і заміна обладнання .

► споживання енергії:

електроживлення підприємства організовано від двох незалежних введень. За рік споживання електроенергії склало близько 6 200 000 кВт.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Соціальні аспекти та кадрова політика

Загальна кількість працівників ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» станом на 31.12.2019 р становила 1121 чол. (в т. ч. жінок - 451 або 40 %). На керівних посадах - 160 працівників (в т.ч. жінок 35%).

► рівні можливості працевлаштування:

всі громадяни мають рівні можливості при працевлаштуванні на підприємстві, з урахуванням характеру роботи або умов її виконання. Також всім працівникам товариства гарантується повага до прав людини без будь-яких обмежень щодо раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, гендерної ідентичності,ексуальної орієнтації, етнічного та соціального походження, віку, стану здоров'я, сімейного та майнового стану, місця проживання, за мовними або іншими ознаками.

На підприємстві в 2019 році було працевлаштовано 49 осіб з інвалідністю.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

► турбота про охорону праці:

діяльність Товариства побудована на безумовному дотриманні вимог законодавства з охорони праці та безпечного ведення робіт. В Товаристві створена Служба охорони праці, якою розроблена та запроваджена в підрозділах дієва система управління охороною праці.

Для можливості виконання робіт підвищеної небезпеки Товариство одержало всі необхідні дозвільні документи від Головного управління Держпраці у Харківській області. Працівники підприємства безкоштовно забезпечуються спецодягом та спецвзуттям, а також засобами індивідуального захисту для безпечного виконання робіт.

Для визначення можливості виконання працівниками професійних обов'язків без погіршення стану здоров'я в умовах дії конкретних факторів виробничого середовища і трудового процесу організовані попередні та періодичні медичні огляди за рахунок ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ».

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Для реалізації прав працівників на здорові й безпечні умови праці, пільги та компенсації за роботу у несприятливих умовах підприємством зі встановленою Законодавством України періодичністю проводиться атестація робочих місць за умовами праці, в ході якої спеціалізованими лабораторіями проводяться дослідження факторів виробничого середовища і трудового процесу. Відповідно до оцінки умов праці встановлюються пільги і компенсації, на які працівник має право відповідно до Законодавства України.

Витрати підприємства за 2019 рік на дотримання вимог охорони праці, створення безпечних і нешкідливих умов праці склали набагато більше за передбачений ст.19 Закону України «Про охорону праці» мінімум, який повинен складати не менше 0,5% від фонду оплати праці за попередній рік.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Керівництво підприємства активно займається розвитком культури безпеки на підприємстві, адже немає більшої цінності, ніж життя і здоров'я людини. Так, в кінці 2019 року було проведено конкурс дитячого малюнку для дітей співробітників підприємства "ОХОРОНА ПРАЦІ ОЧИМА ДІТЕЙ", учасники якого були нагороджені грамотами та солодкими подарунками.

Підприємство активно впроваджує нові сучасні підходи до управління охороною праці, використовуючи досвід світових лідерів у галузі охорони праці. Саме в 2019 р. керівник Служби охорони праці ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» прийняла участь в VII Міжнародній конференції «ОХОРОНА ПРАЦІ-2019» «Інтеграція систем безпеки підприємств та організацій на основі управління ризиками».

В 2019 р. почато роботу з оцінки ризиків на робочих місцях, у відповідності з вимогами міжнародного стандарту ISO 45001:2018 «Системи управління професійною безпекою та здоров'ям. Вимоги та настанови до застосування».

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

► навчання й освіта персоналу:

регулярно, згідно з планами, проводиться внутрішнє та зовнішнє навчання персоналу (за стандартами якості, за правилами гігієни, з охорони праці, з першої допомоги, з цивільної оборони та підвищення кваліфікації).

390 співробітників або 35% мають вищу освіту (диплом магістра /спеціаліста). Протягом роботи, з встановленою законодавством України періодичністю, для працівників проводиться обов'язкове навчання та перевірка знань з питань охорони праці в спеціалізованих закладах та на підприємстві. За звітній період 75% персоналу пройшли навчання з загальних питань охорони праці, а також спеціальне навчання і перевірку знань відповідних нормативно-правових актів з охорони праці. Також працівники під час прийняття на роботу та періодично проходять на підприємстві інструктажі з питань охорони праці, надання домедичної допомоги потерпілим від нещасних випадків, а також з правил поведінки та дій при виникненні аварійних ситуацій, пожеж і стихійних лих.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

► повага прав людини:

повага до прав і свобод співробітників є принципом успішної компанії - це один з основних принципів керівництва нашого підприємства. Для прикладу, всі співробітники нашої компанії мають право на працю й на рівні можливості без дискримінації за ознакою статі та віку.

► заходи з боротьби з корупцією та хабарництвом тощо:

для запобігання корупції та хабарництва на підприємстві функціонує відділ аудиту та фінансово-економічної безпеки, який запобігає і виявляє фінансові махінації та зловживання службовим становищем. Створено поштову скриньку і номер телефону для анонімних звернень для виявлення та запобігання порушенням.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Ризики

Підприємство здійснює діяльність з управління ризиками, основними з яких є:

- ▶ наявність на ринку достатніх обсягів та стабільність ціни вершкового масла: вершкове масло - основний вид сировини для виробництва морозива, використовується як виключна сировина для виробництва морозива «пломбір», входить до складу усіх видів морозива, крім плодово-ягідної групи. Останні роки спостерігається нестабільна ситуація на ринку вершкового масла в Україні, скасування деяких торгівельних бар'єрів призвело до дефіциту цього продукту на внутрішньому ринку, що призводить до значного зростання ціни. Подальше зростання ціни на вершкове масло вимагатиме від підприємства збільшення ціни на готову продукцію, що може привести до падіння попиту на морозиво. Для зменшення впливу цього фактору ризику підприємство завжди має в наявності максимально можливий запас вершкового масла, для поповнення якого використовує також кредитні ресурси;

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

► залежність від постачальників:

постачальники сировини мають першочергове значення для стабільності та безперервності виробничого процесу, тому підприємство при можливості намагається створити необхідний запас стратегічно важливих позицій сировини, але не менше значення мають також постачальники допоміжних матеріалів, таких як етикетка, упаковка, тара, дерев'яні палички для морозива тощо. Адже навіть при відсутності одного з необхідних інгредієнтів або типу допоміжного матеріалу виробництво цього виду морозива не є можливим. Враховуючи кількість найменувань морозива, яке виробляє підприємство, таке питання набуває першочергового значення, адже незабезпечення наявного асортименту не тільки не задовольняє наявний попит, що призводить до зменшення прибутку, а й призводить до накладання штрафних санкцій покупцями за невиконані замовлення. Тому на підприємстві створений планово-економічний відділ, який займається розрахунком планової потреби у сировині та матеріалах в залежності від плану виробництва готової продукції;

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

► зростання курсу іноземної валюти:

цей фактор ризику є одним з найголовніших для усіх виробничих підприємств в Україні, і ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» не є виключенням. Використання у виробництві європейського обладнання, імпортної сировини, зростання вартості пального та інших товарно-матеріальних цінностей пропорційно збільшує собівартість виробництва та накладні витрати, що зрештою негативно впливає на обсяги реалізації кінцевим споживачам. Єдиним вирішенням цього питання підприємство бачить у зменшенні залежності від коливань курсу валюти, що досягається шляхом власних надходжень у іноземній валюті у результаті експорту продукції за кордон;

► загальна нестабільна політична та економічна ситуація в Україні:

морозиво це не продукт найпершої необхідності, а в великий мірі продукт, споживання якого залежить від загальної заможності населення, тому у більш економічно розвинених країнах споживання морозива на душу населення більше у декілька разів, ніж в Україні. Крім того, постійна нестабільна політична та економічна ситуація, яка спостерігається в нашій країні протягом останніх років, ніяким чином не може позитивно впливати на збільшення споживання морозива. Підприємство не може впливати на цей фактор ризику, але на своєму рівні намагається створити для своїх співробітників комфортні умови для праці, забезпечити гідною заробітної платою та загалом створити якісний та доступний продукт, який би дарував лише позитивні емоції від його споживання.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Дослідження та інновації

Підприємство кожного року вдосконалює та урізноманітнює існуючі види готової продукції, враховуючи потреби покупців на ринку (різні об'єми фасування, форми, смаки тощо). ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» впроваджує нові види продукції.

У 2019 році було запроваджено виробництво таких видів морозива, як:

- ▶ Морозиво 12% жиру сендвіч «Хладик Артек», 75 г
- ▶ Морозиво зі см.крем-брюле
12% жиру
сендвіч «Хладик Артек», 75 г
- ▶ Морозиво шоколадне
12% жиру
сендвіч «Хладик Артек», 75 г



ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

- ▶ Морозиво пломбір 15% жиру у вафельному ріжку "Хрещатик Київський Торт", 140г
- ▶ Морозиво пломбір 15% жиру сендвіч на печиві з какао "Хрещатик", 75 г
- ▶ Морозиво пломбір 15% жиру з полуничним наповнювачем у вафельному ріжку "Хрещатик", 140г



Підприємство оновлює та розробляє більш привабливі та лаконічні за дизайном, а також більш удосконалені за інформативністю та зручністю у використанні види упаковок. Послуги з розробки дизайну замовляються у провідних компаній на ринку постачальників таких послуг.

Підприємство витратило в 2019 році на такі заходи 1227,4 тис. грн.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Якість та безпечність продукції

Головну увагу при виробництві ми приділяємо якості і безпеці харчової продукції відповідно до міжнародних стандартів.



IFS (International Food Standard) - міжнародний стандарт для виробництва харчових продуктів - єдиний стандарт забезпечення безпечності та якості харчових продуктів, що поширюється на всі етапи виробництва і переробки харчової продукції.

Даний стандарт дозволяє встановити єдину систему оцінки, працювати з акредитованими органами з сертифікації та кваліфікованими аудиторами, забезпечує можливість порівняння і прозорості по всьому ланцюгу поставок, а також знижує матеріальні і тимчасові витрати як для постачальників, так і для представників роздрібної торгівлі.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Найбільш красномовним підтвердженням дотримання ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» найвищих стандартів якості та безпеки харчової продукції у виробництві продукції є отримання міжнародного сертифікату якості та безпеки харчової продукції IFS Food ще в 2012 році.

З того моменту і до сьогоднішнього дня ми щорічно підтверджуєм сертифікацію IFS з незмінно високим балом (high level).

З 2001 року на нашому підприємстві впроваджена сертифікована на відповідність міжнародному стандарту ISO 9001 та успішно функціонує система управління якістю.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

З 2008 року сертифікована на відповідність міжнародному стандарту ISO 22000 система безпеки харчових продуктів, тому ми постійно перебуваємо в процесі вдосконалення, модернізації виробничих потужностей, впровадження ефективних систем управління.

20 квітня 2012 року наше підприємство першим з підприємств-виробників морозива пройшло сертифікаційний аудит відповідно до вимог міжнародного стандарту IFS 5-й версії (International Featured Standard Food).

01 листопада 2013 року отримано сертифікат FSSC 22000 на відповідність стандарту ISO / TS 22002-1: 2009 «Базові програми забезпечення безпеки продуктів харчування», який діє до сьогоднішнього дня.

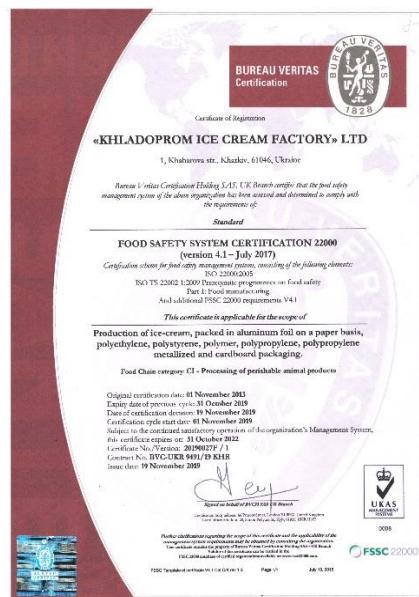
21 червня 2017 року підприємство пройшло сертифікаційний аудит відповідно до вимог міжнародного стандарту IFS 6-й версії на вищому рівні.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

06 квітня 2018 року підприємство пройшло ресертифікаційний аудит відповідно до вимог міжнародного стандарту IFS 6-й версії на вищому рівні.

24 квітня 2019 року підприємство пройшло ресертифікаційний аудит відповідно до вимог міжнародного стандарту IFS 6.1 версії на вищому рівні.

На кінець 2019 року наші діючі сертифікати:



ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Наша власна виробнича лабораторія ретельно контролює всю сировину, що надходить для виробництва морозива та перевіряє готову продукцію, що випускається. Смак і складожної партії повністю аналізується, беруться необхідні проби і проводяться відповідні експертизи. Дляожної випущеної партії морозива зберігаються арбітражні зразки, які зберігаються протягом усього терміну придатності продукції. ІТ-система дозволяє проводити зворотне відстеження партій продукції та сировини.



ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ»: звіт про управління

Перспективи розвитку

У наступному році підприємство ставить за мету збільшення обсягу виробництва. Для досягнення поставлених цілей планується:

- ▶ розширення території збуту продукції за рахунок відкриття 3 нових територіальних підрозділів збуту :
 - м. Львів
 - м. Одеса
 - м. Кривий Ріг
- ▶ випуск новинок морозива, в тому числі для веганів.